

Richard Audet

audetrich.ca

112-2190, rue Préfontaine
Montréal (Québec) H1W 2P3
514-779-5186

audetrich@gmail.com

[LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

CV



Compétences

Conception-rédaction et création de contenu
Gestion de projets imprimés et multimédias
Infographie et intégration de contenu (CMS)
Production vidéo (conception et montage)
Relations médias
Organisation d'évènements
Marketing électronique
Animation et entrevues
Gestion de projets

Atouts

Expérience et polyvalence
Créativité et productivité
Vivacité et esprit de synthèse
Bonne culture générale et grande curiosité

Langues

1. Français

Langue de rédaction.

2. Anglais

Parlé, lu et compris.
Rédaction fonctionnelle.

3. Espagnol

Niveau intermédiaire.

Expérience professionnelle

CONSEILLER EN COMMUNICATION

Travail autonome | Depuis mars 2020

Mandats variés. Conception-rédaction, services-conseils, intégration de contenu, stratégies réseaux sociaux et marketing par courriel (voir Mandats récents)

CHEF DES COMMUNICATIONS

FECHIMM (FHCQ) | 2007-2020

Élaboration de plans de communication et de campagnes politiques. Direction du [magazine CITÉCOOP](#). Conception, rédaction d'infolettres. Conception et mise à jour du site fhcq.coop. Relations médias. Production de guides, brochures, dépliants, communiqués et mémoires. Organisation et coordination d'événements: assemblées générales, colloques, fêtes... Animation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter). Production vidéo (entrevues et reportages). Gestion budgétaire.

Expérience professionnelle (suite)

RÉDACTEUR ET CONCEPTEUR MULTIMÉDIA

Travail autonome | 2004 à 2007

Rédaction de documents divers (communiqués, lettres, brochures, publicité, etc.). Architecture, direction de la production et mise à jour de sites web. Conception et programmation multimédia. Stratégies de communication et marketing. Scénarisation et réalisation de vidéos promotionnelles.

AGENT DE COMMUNICATION

Coopérative Sauvons l'usine | 2005-2006

Gestion du site sauvonslusine.ca. Recherche d'informations et stratégies de communication. Conception et rédaction d'outils (plan d'affaires, courriels, communiqués, lettres, rapports, procès-verbaux, etc.). Production du journal interne Le Monte-Charge (interviews, rédaction, photographie, infographie et mise en page).

CHARGÉ DE PROJET ET CONCEPTEUR MULTIMÉDIA

Thrace multimédia | 2001 à 2004

Coordonnateur de production (sites web, cédéroms et documents vidéo). Gestion des ressources humaines. Relations avec la clientèle. Intervieweur, concepteur-rédacteur, scénariste et programmeur.

Enseignement

ENSEIGNANT EN MULTIMÉDIA

Institut Demers | 1998 à 2001

Enseignement théorique et soutien technique en laboratoire. Cours dispensés: production multimédia, scénarisation, graphisme multimédia, animation 2D et interactivité.

CONCEPTION DE PAGES WEB

Collège Lionel-Groulx | Automne 1997

INITIATION À PHOTOSHOP 5

Cégep Montmorency | Printemps 1998

RÉDACTEUR PUBLICITAIRE ET CONCEPTEUR DE SITES WEB

Thrace graphistes conseil | 1993-1998

Conception et rédaction de documents (brochures, dépliants, cartes postales, catalogues, sites web, scénarios, etc.). Architecture de sites web, infographie, programmation HTML et publication. Réalisation de vidéos promotionnelles.

Journalisme

JOURNALISTE PIGISTE

Magazines Châtelaine et La francisation en marche | 1991-1992

INTERVIEWEUR ET REPORTER PIGISTE

Radio-Canada, Montréal | 1989-1990

Collaboration au magazine de consommation Tout compte fait. Entrevues et reportages.

JOURNALISTE RADIO-TÉLÉ

Radio-Nord, Amos | 1986-1989

Reporter radio au réseau régional de Radio-Nord. Animation de bulletins d'information à la radio locale. Reporter télé pour les stations régionales de TVA, TQS et CKRN-TV (Radio-Canada)

ANIMATEUR ET JOURNALISTE

CIRC-FM, Rouyn-Noranda | 1985-1986

Formation

DIPLOÔME D'ÉTUDES COLLÉGIALES EN ART ET TECHNOLOGIE DES MÉDIAS
Cégep de Jonquière | 1985

Mandats récents

Présence des femmes | presencedesfemmes.coop

Réalisation de la plateforme du projet «Présence des femmes, pouvoir des femmes», mené par la FHCQ avec l'appui de Condition féminine Canada. Scénarisation, rédaction, supervision de la production et intégration du contenu.

La coop WEBTV | lacoop.webtv.coop

Nouvelle image et plan de commercialisation. Conception-rédaction, infographie et intégration du contenu du nouveau site web et des nouvelles plateformes de visioconférence **VISIOWEB** et du service infonuagique **nuage.coop**.

Mutation digitale | mutation.io

Rédaction des textes du site web de l'agence web et collaborations pour la réalisation de mandats pour le compte de divers clients, dont Hydro-Québec pour le projet de **modernisation du complexe de Beauharnois-Les Cèdres** et du **réseau électrique de l'Estrie**.

Regroupement provincial des comités des usagers | rpcu.qc.ca

Remplacement à la direction des communications (printemps 2020). Ouverture d'une section spéciale COVID-19 et d'un espace réservé aux membres sur la plateforme WordPress. Publication d'infolettres, gestion d'inscription à des webinaires. Publications Facebook et YouTube

Par Cemé | parceme.com

Refonte du site transactionnel du service traiteur Par Cemé. Création d'une nouvelle boutique plus ergonomique sur la plateforme Shopify. Révision de l'infolettre, campagne Facebook.

Finition SMB | finitionsmb.ca

Rédaction des textes du site web de l'entreprise spécialisée dans la finition du bois.

Giassion Farregut Ménard Architectes | gfm-architectes.com

Rédaction des textes du site web de la firme d'architectes

Projet personnel



Un Québécois à Mexico | Chaîne YouTube

Une série de cinq vidéos réalisées à Mexico pendant un séjour d'immersion à l'hiver 2022. Parmi les sujets développés : la Covid au Mexique, la collecte des ordures dans la mégapole et la lutte contre la malbouffe.